

## COMMUNICATIEPRIJS BRABANT Communicatieclub Bourgondië

### Reglement

#### A. Doel

1. Per 1996 heeft Communicatieclub Bourgondië (CCB), gevestigd te Tilburg, de Communicatieprijs Midden-Brabant ingesteld. Per 2011 heet deze prijs de Communicatieprijs Brabant.
2. Met de Communicatieprijs Brabant wil Communicatieclub Bourgondië bedrijven, instellingen en organisaties in Brabant gelegenheid geven hun communicatieactiviteiten te presenteren.
3. De Communicatieprijs Brabant heeft tevens tot doel om bedrijven, instellingen en organisaties in de regio te stimuleren om voortdurend te werken aan kwaliteitsverbetering van hun communicatieactiviteiten.
4. Tenslotte wil Communicatieclub Bourgondië door middel van de communicatieprijs binnen de vereniging een bijdrage leveren aan de gedachtevorming en discussie over het vakgebied communicatie.

#### A. Jaarprijs

1. De Communicatieprijs Brabant is een jaarprijs. Sinds 2004 kent de prijs twee categorieën *effectief* en *creatief* met een winnaar in beide categorieën.
2. Indien de inzender eenzelfde werk voor beide categorieën wil opgeven, dient hij/zij zowel de vragenlijst 'Effectief' als de vragenlijst 'Creatief' in te vullen.
3. De prijs heeft betrekking op communicatie-inspanningen van bedrijven, instellingen en organisaties die zijn geleverd gedurende één kalenderjaar of gedeelte daarvan.
4. Het ingezonden werk moet in Nederland zijn ontstaan. Dit sluit niet uit dat het werk internationaal wordt gebruikt.
5. Indien de communicatie-inspanningen, die voor deelname worden ingezonden, een aaneengesloten reeks vormen die een langere periode betreft dan het kalenderjaar waarop de prijs betrekking heeft, worden alleen de inspanningen uit dat betreffende kalenderjaar beoordeeld. Zie verder onder E. Communicatie-inspanningen en F. Inzendingen.

#### C. Deelname

1. Deelname staat open voor alle leden van CCB.
2. Deelname staat open voor alle reclame-/communicatiebureaus en/of hun opdrachtgevende bedrijven, instellingen en organisaties waarvan een van beide partijen gevestigd is in Brabant.
3. Inschrijving is alleen mogelijk, wanneer beide partijen (opdrachtgever en opdrachtnemer) daarmee akkoord gaan. Een bureau dat een campagne inzendt voor een bedrijf, is zelf verantwoordelijk voor het informeren van deze opdrachtgever over de inzending en het verkrijgen van een akkoord van deze opdrachtgever.

#### D. Deelnemersbijdrage

1. De inzending is pas een feit als het compleet ingevulde vragenformulier via de website van Communicatieclub Bourgondië is verstuurd. Op dat moment dient ook de deelnemersbijdrage te worden voldaan. Deze bijdrage is voor leden van CCB € 100,- voor de eerste inzending en € 50,- voor iedere extra inzending. Niet-leden betalen respectievelijk € 200,- en € 100,-.
2. De deelnemersbijdrage wordt geïncasseerd door Communicatieclub Bourgondië op het door de inzender doorgegeven rekeningnummer. De inzender geeft toestemming voor deze incassering door het verzenden van de vragenlijst voor de Communicatieprijs.

#### E. Communicatie-inspanningen

1. In het kader van de Communicatieprijs Brabant worden onder communicatie-inspanningen verstaan: een of meer communicatieproducten en -activiteiten die zijn gebaseerd op enig omschreven doel. Aan deze omschrijving voldoen onder meer campagnes en reeksen van met elkaar samenhangende communicatie-uitingen en –acties maar ook op zichzelf staande communicatieproducten en –activiteiten.

#### F. Inzendingen

1. Het bestuur van Communicatieclub Bourgondië bepaalt jaarlijks wanneer en binnen welke termijn deelnemers hun kandidaatsstelling kunnen inzenden.
2. Het bestuur van Communicatieclub Bourgondië maakt op ruime schaal de inzendtermijn bekend.
3. Inzendingen die na sluiting van de inzendtermijn zijn binnengekomen, worden uitgesloten van deelname. Ook inzendingen die anders dan binnen de door Communicatieclub Bourgondië bekend gemaakte termijn worden ingezonden, zijn uitgesloten van deelname.
4. Inzending geschiedt uitsluitend online via de CCB website ([www.communicatieclub.nl](http://www.communicatieclub.nl)) met gebruikmaking van een door Communicatieclub Bourgondië beschikbaar gestelde vragenlijst Communicatieprijs Brabant, voorzien van het jaar waarop de inzending betrekking moet hebben.
5. De inzending bevat behalve de volledig online ingevulde vragenlijst de volgende bescheiden:
  - een beschrijving van alle in het kader van de inzending geleverde communicatie-inspanningen: uitingen, media, activiteiten, acties etc.
  - een volledig overzicht, bestaande uit originele materialen, van alle communicatie-uitingen die in het kader van de inzending relevant zijn.

## G. Jury en jurering

1. De inzendingen voor de Communicatieprijs Brabant worden beoordeeld door een onafhankelijke jury.
2. De jury bestaat uit 6 leden die geen binding hebben met het bestuur van Communicatieclub Bourgondië.
3. De jury wordt bijgestaan door een door het bestuur van Communicatieclub Bourgondië aan te wijzen secretaris.
4. De secretaris van de jury onthoudt zich van elke inhoudelijke inbreng tijdens de jurering.
5. Alvorens tot inhoudelijke beoordeling over te gaan stelt de jury vast in hoeverre de inzendingen voldoen aan het gestelde in dit reglement. Alleen de inzendingen die daaraan voldoen, komen voor beoordeling in aanmerking.
6. De jury beoordeelt de inzendingen op het belangrijkste criterium voor de categorie waarvoor is ingeschreven: effectiviteit of creativiteit. Wegingsfactoren die daarnaast in beide categorieën meespelen, zijn het onderscheidend vermogen en het vernieuwend karakter.
7. Het is de jury toegestaan om schriftelijk of mondeling nadere vragen te stellen aan de inzender, indien dit bijdraagt aan de inhoudelijke beoordeling van de inzending.
8. Na beoordeling wijst de jury per categorie maximaal drie inzendingen aan die worden genomineerd voor de Communicatieprijs Brabant. Uit de genomineerden kiest de jury per categorie de prijswinnaar.
9. Van de jurybevindingen wordt door de secretaris van de jury een verslag gemaakt.
10. De uitspraak van de jury is bindend voor het bestuur van Communicatieclub Bourgondië.
11. De juryleden onthouden zich van elke uitlating in het openbaar over de inzendingen, de jurering, de genomineerden en de winnaar van de prijs zolang door het bestuur van Communicatieclub Bourgondië geen openbare mededeling is gedaan over de prijswinnaar.

## H. Overige

1. Alle activiteiten die verband houden met de Communicatiejaarprijs Brabant, vinden plaats onder auspiciën en onder verantwoordelijkheid van het bestuur van Communicatieclub Bourgondië.
2. Over de inzendingen, de jurering en de uitslag van de jury kan noch met het bestuur van Communicatieclub Bourgondië noch met de jury op enigerlei wijze worden gediscussieerd.
3. De inzendingen en ingezonden (beeld-)materialen blijven eigendom van Communicatieclub Bourgondië, tenzij met de inzender uitdrukkelijk anders is overeengekomen.
4. Ingezonden (beeld-)materiaal kan door Communicatieclub Bourgondië tevens worden gebruikt voor eigen publicaties en die van mediapartners alsmede voor de presentatie tijdens de bekendmaking van de genomineerden en de prijsuitreiking. Door in te zenden geeft de inzender automatisch toestemming voor dit gebruik.
5. Inzenders verplichten zich om mee te werken aan alle publicitaire activiteiten die Communicatieclub Bourgondië al dan niet samen met anderen onderneemt in het kader van de bekendmaking van inzendingen, genomineerden en winnaars.
6. Het is geen enkel bedrijf, instelling, organisatie of persoon toegestaan om zonder toestemming en medeweten van het bestuur van Communicatieclub Bourgondië enige activiteit te verrichten die verband houdt met de Communicatieprijs Brabant.