

**Winnaar
Communicatieprijs Midden-Brabant 2009**

CREATIEF

Referendumcampagne "Helemall wel, helemall niet"

Inzending

Op verzoek van de referendumcommissie ontwikkelde Bex* Communicatie een opkomstbevorderende campagne voor het referendum inzake de Mall in Tilburg. Neutraliteit stond hierbij hoog in het vaandel. `Helemall wel, helemall niet` kwam uit de creatieve koker van Bex*. De campagne leende zich uitstekend voor rumoer communicatie. Dus werd guerrilla marketing ingezet om het straatbeeld in Tilburg in het T-teken van de Mall te zetten. Duizenden bedrukte T-shirts werden door Bex* uit de kast gehaald en op strategische plekken in de stad aan waslijnen opgehangen. Ook de discussie op de social media werd door Bex* dagelijks gemonitord en daar waar nodig gestimuleerd en bijgestuurd.

Juryberaad

De campagne is opvallend hoewel ook wel vrij degelijk vormgegeven. De campagne heeft veel impact gerealiseerd met gebruik van nieuwe media en zelfs het journaal gehaald. De jury ziet verrassende elementen. De jury vraagt zich wel af in hoeverre de commotie door de campagne of door het vraagstuk mall is ontstaan.

De uitslag

Van de 34 inzendingen voor de Communicatieprijs Midden-Brabant 2009 selecteert de jury er tijdens het juryberaad in eerste instantie 11, die tijdens de bijeenkomst "Meet the Jury" hun inzending ten overstaan van de jury moeten verdedigen. De jury is kritisch en besluit na afloop van deze bijeenkomst slechts 2 inzendingen in de categorie Creatief te nomineren.

De inzending "Helemall wel, helemall niet" voldoet absoluut aan de criteria van de jury. Het is ondanks de degelijke vormgeving een verrassende campagne. De Mall-campagne heeft een originele aanpak binnen de context. Feitelijk mocht Bex* Communicatie als reclamebureau immers niets. Een campagne die met kleine dingen en het gebruik van tegenstellingen bijzonder is. En daarmee met recht de winnaar van de Communicatieprijs Midden-Brabant 2009 in de categorie Creatief.

Inzender: Bex* Communicatie, Eindhoven
Opdrachtgever: Referendumcommissie i.o.v. Tilburgse Gemeenteraad

Tilburg, 5 januari 2010