

**Winnaar
Communicatieprijs Midden-Brabant 2009**

EFFECTIEF

Twee eeuwen Bossche Koek

Inzending

Het probleem: je hebt een heerlijk product maar de verkoop daalt sterk. Je wilt de merkwaarde van je product versterken maar hebt nauwelijks communicatiebudget. Dan ga je herrie maken. Je wijdt een tentoonstelling aan 200 jaar Bossche Koek en laat hem openen door de burgemeester. Daar had de pers wel oren naar tot en met het Stan Huygens Journaal en de TV. Je schakelt geen bureau in maar een stagiaire van De Rooi Pannen. Je reclamemateriaal is eenvoudig maar je zet het wel heel slim weg. Dan bereik je met nauwelijks 1000 euro aan communicatie een verdrievoudiging van je verkoop. Je partners in de verkoop zien je weer helemaal zitten en de merkbeleving is weer helemaal terug.

Het juryberaad

De jury zit snel op één lijn. Deze campagne is niet zozeer creatief maar wel bijzonder effectief. En dat uitgewerkt door een stagiaire. Het product Bossche Koek is tot held gepositioneerd. Gruwelijk slim gedaan met een verbluffend resultaat.

De uitslag

Van de 34 inzendingen voor de Communicatieprijs Midden-Brabant 2009 selecteert de jury er tijdens het juryberaad in eerste instantie 11, die tijdens de bijeenkomst "Meet the Jury" hun inzending ten overstaan van de jury moeten verdedigen. De jury is kritisch en besluit na afloop van deze bijeenkomst slechts 2 inzendingen in de categorie Effectief te nomineren.

De campagne "Twee eeuwen Bossche Koek" heeft volgens de jury een hoge 'wow'-factor. Deze slimme en bijzonder resultaatgerichte campagne is daarom door de jury unaniem uitgeroepen tot winnaar in de categorie Effectief.

Inzender: Koekhuys Jan de Backer uit Veen samen met de Rooi Pannen
Opdrachtgever: Koekhuys Jan de Backer uit Veen

Tilburg, 5 januari 2010