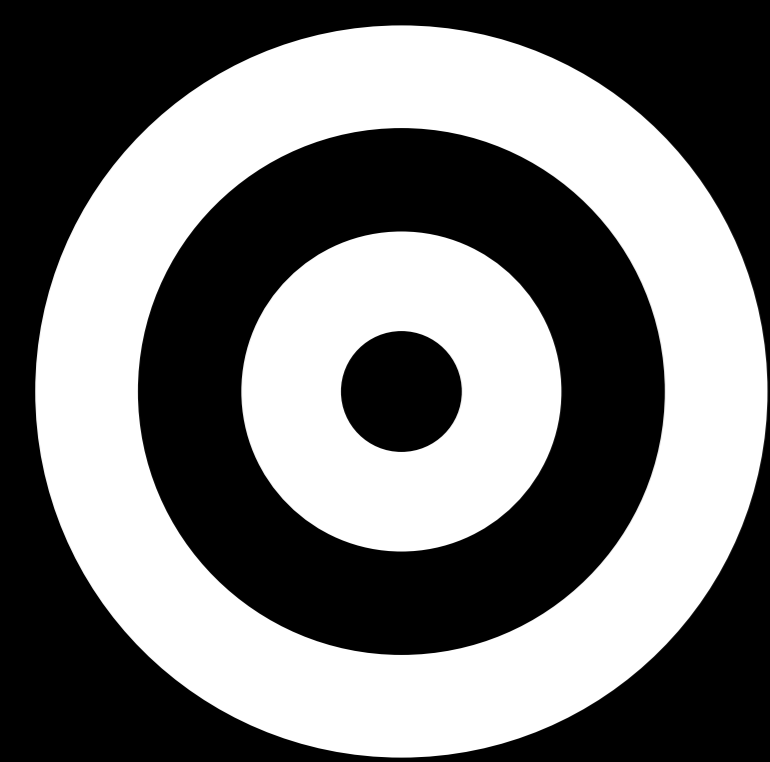


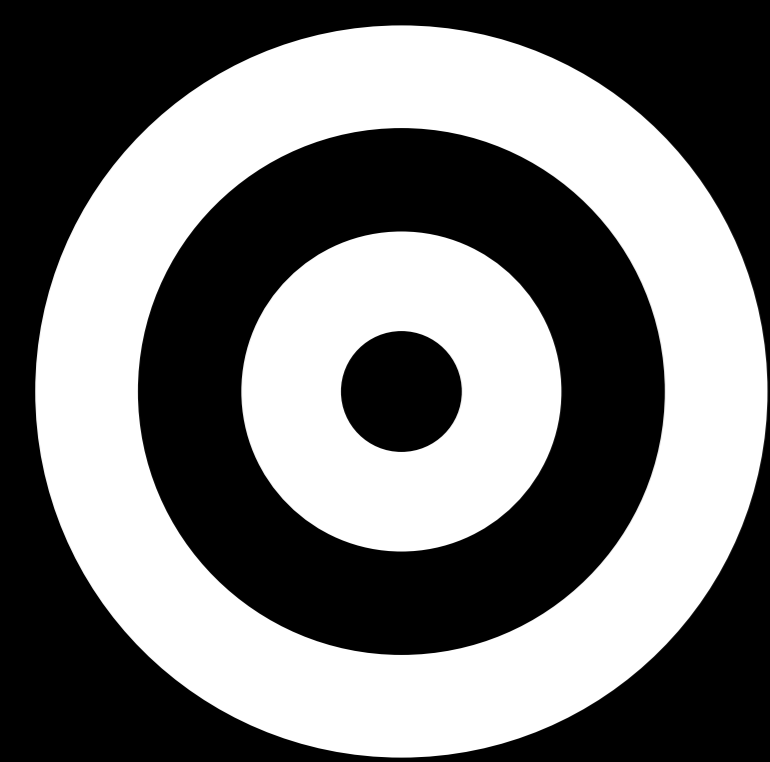
jakkies!



meldpunt
matige
koffie.nl

Brought to you by  **selecta**

getsie!



meldpunt
matige
koffie.nl

Brought to you by  **selecta**

**DAT
IS PAS
BEWIJS**

Het is mooi dat je als koffieaanbieder vindt dat werkend Nederland goede koffie verdient. Maar het is veel mooier dat je al die harde werkers een hulpmiddel biedt om zelf te strijden voor die goede koffie.



meldpunt
matige
koffie.nl



Grrrrrrrrrrrr!!

HET WAS HARD NODIG

Nederland is een koffieland, maar uit onderzoek blijkt nog steeds dat de koffie op het werk vaak niet te drinken is. Tijd voor actie!



EEN ECHT MELDPUNT

Natuurlijk was het een landelijke campagne om de bekendheid en het imago van Selecta Nederland te verbeteren. Maar het was natuurlijk óók een echt werkend online meldpunt.

 **meldpunt**
matige
koffie.nl

HOME
MELDPUNT MATIGE KOFFIE
AANMELDEN PETITE
LEVENDE KOFFIE
CONTACT

Brought to you by  **selecta**

Nooit meer matige koffie!



Meld hier jouw bedrijf aan, ontvang jouw gepersonaliseerde actiepakket en maak kans op een jaar lang GRATIS Starbucks on the Go! →

Meld matige koffie!



meldpunt
matige
koffie.nl



selecta

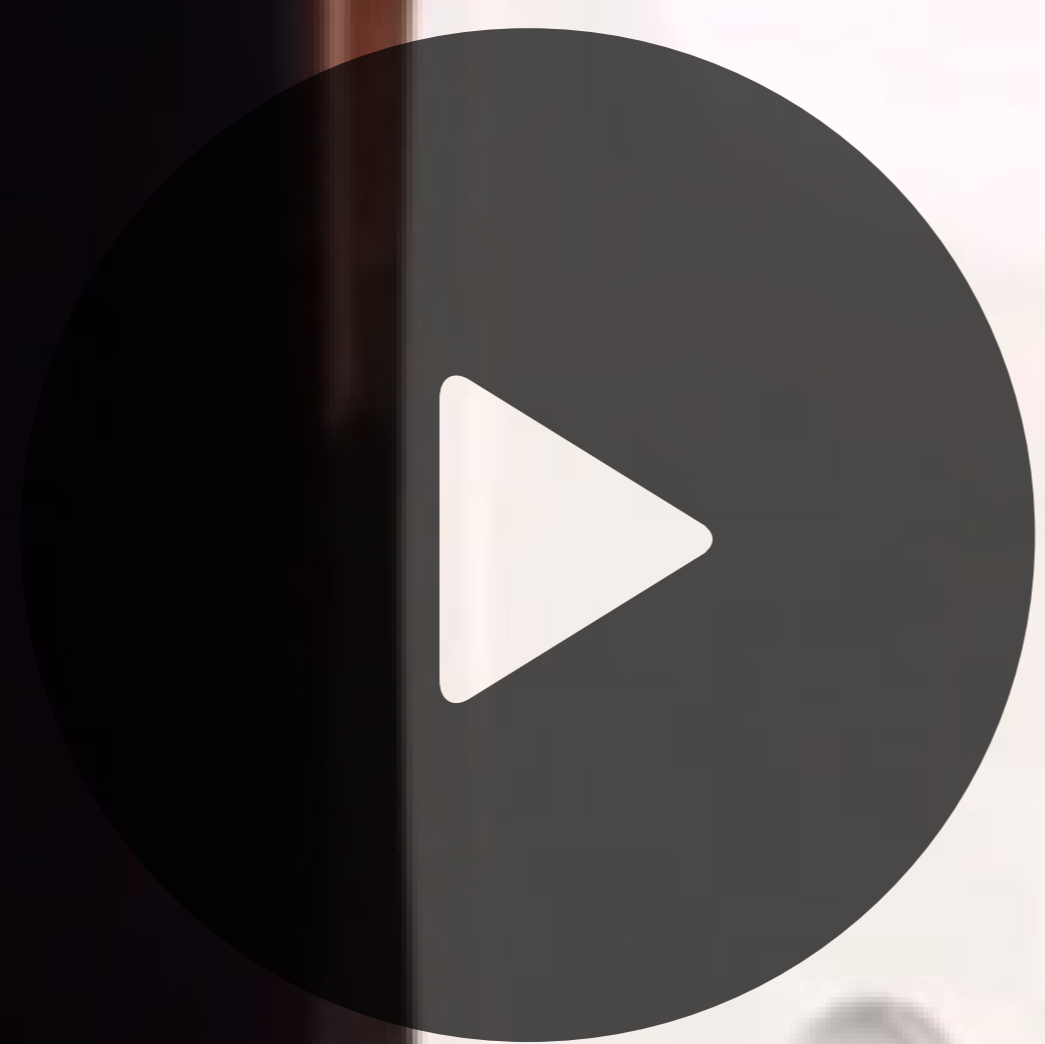
ONDERWEG NAAR MATIGE KOFFIE?

Op de snelweg komen ze massaal voorbij.
Allemaal onderweg naar hun baas. Met wéér
een dag matige koffie in het vooruitzicht.
Daar lieten we de campagne dus ook zien.



RADIO ALS AANJAGER

Heel Nederland moest het weten, dus gingen we volle bak de radio op. Johnny Kraaijkamp Jr. zette de luisteraar daarin aan tot actie. Beluister de commercial via de play button.



EERSTE HULP BIJ MATIGE KOFFIE

Auw. Sommige meldingen van matige koffie kwamen van de eigen Selecta-klianten. Die verdienen dus wel wat extra aandacht. Bekijk een impressie van het Eerste Hulp Bij Matige Koffie-team via de play button.