

de Code.

ARTHUR
BRENT &
merkstrategen

we think

Kennissessies

Een merk maak je samen. Door kennissessies deelden huurders, werknemers en management van de fuserende corporaties hun verwachtingen. We haalden informatie op en we zorgen dat alle neuzen dezelfde kant op kwamen.



Wij zorgen voor de basis. **Een thuis.**
Wij zijn thuis in jouw dorp.

We zijn **verankerd in het dorp**
als woonstichting, als werkgever
en opdrachtgever.

We zijn de woonstichting
van **de kleine kernen.**

We bieden je **een luisterend oor,**
en geven graag advies.

**Als een
goede
buurman.**

we love

Merkwaarden



Samen.

Gedeelde verantwoordelijkheid,
deel van de community.

Toekomstgericht.

Vanuit visie, passende concepten,
duurzaam, positieve grondhouding.

Toegankelijk.

Dichtbij, persoonlijk, bereikbaar.

Nuchter.

Praktisch, oplossingsgericht.

Logo

Een stevig logo, een vriendelijke logo waar je de positionering in terugziet.

JOOST.

Custom font met de hand aangepast en gespatieerd.

thuis in
de meierij

Font is specifiek ontworpen voor het digitale tijdperk. Future-proof dus!

Gepositioneerd vanuit de middelste letter van JOOST.

De kleine kernen

De toepassing van 'thuis in de Meierij' voor alle kleine kernen. Een kleine invulling, maar bewijsvoering van de nieuwe positionering voor huurders.

. JOOST. JOOST. JOO

thuis in
liempde

thuis in
den dungen

thu
ber

OOST. JOOST. JOOST.

thuis in
rosmalen

thuis in
heeswijk-dinther

thuis in
bernheze

. JOOST. JOOST. JOO

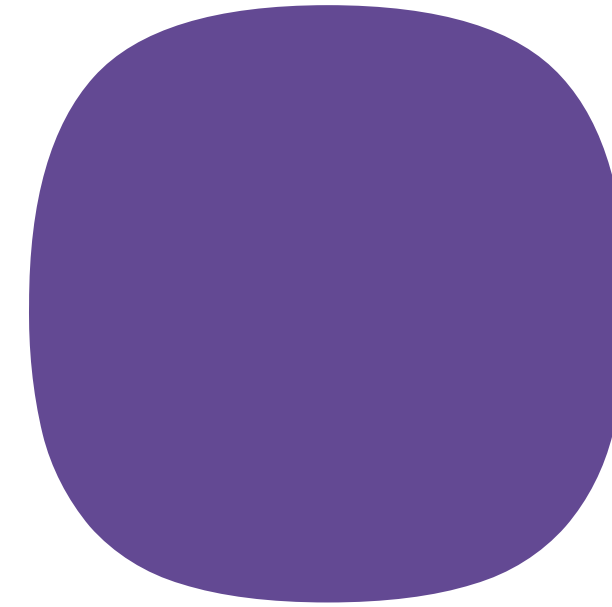
elsgestel

thuis in
's-hertogenbosch

thuis in
lennisheuvel

thu
box

Kleuren



Lilapaars

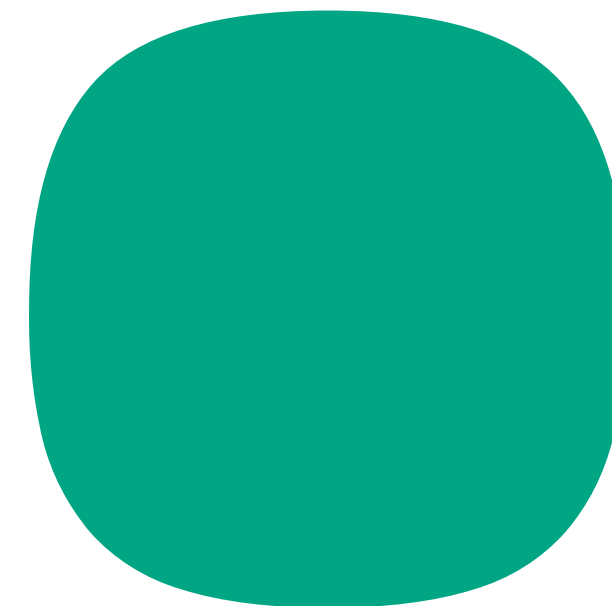
Energiek en kalmerend

RGB 99 / 73 / 147

Hex #634993

CMYK 70% / 80% / 0% / 0%

PMS 267



Oceaanblauw

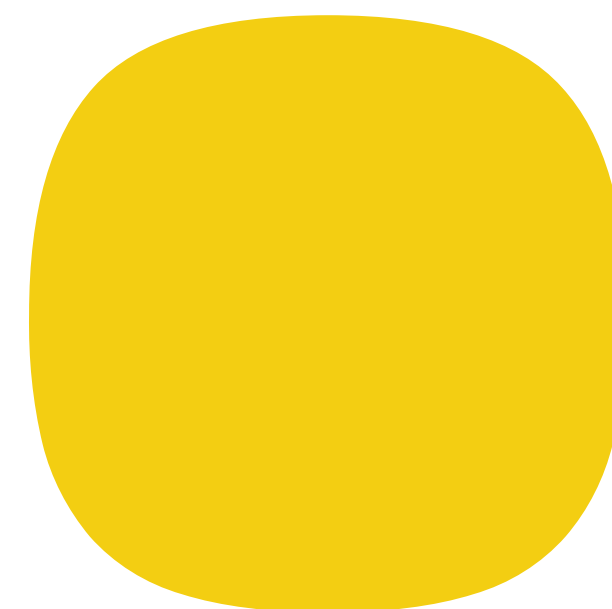
Vernieuwend en levenslustig

RGB 0 / 165 / 132

Hex #00a584

CMYK 85% / 0% / 60% / 0%

PMS 339



Zonnebloemgeel

Actief en extravert

RGB 243 / 206 / 18

Hex #f3ce12

CMYK 0% / 18% / 100% / 0%

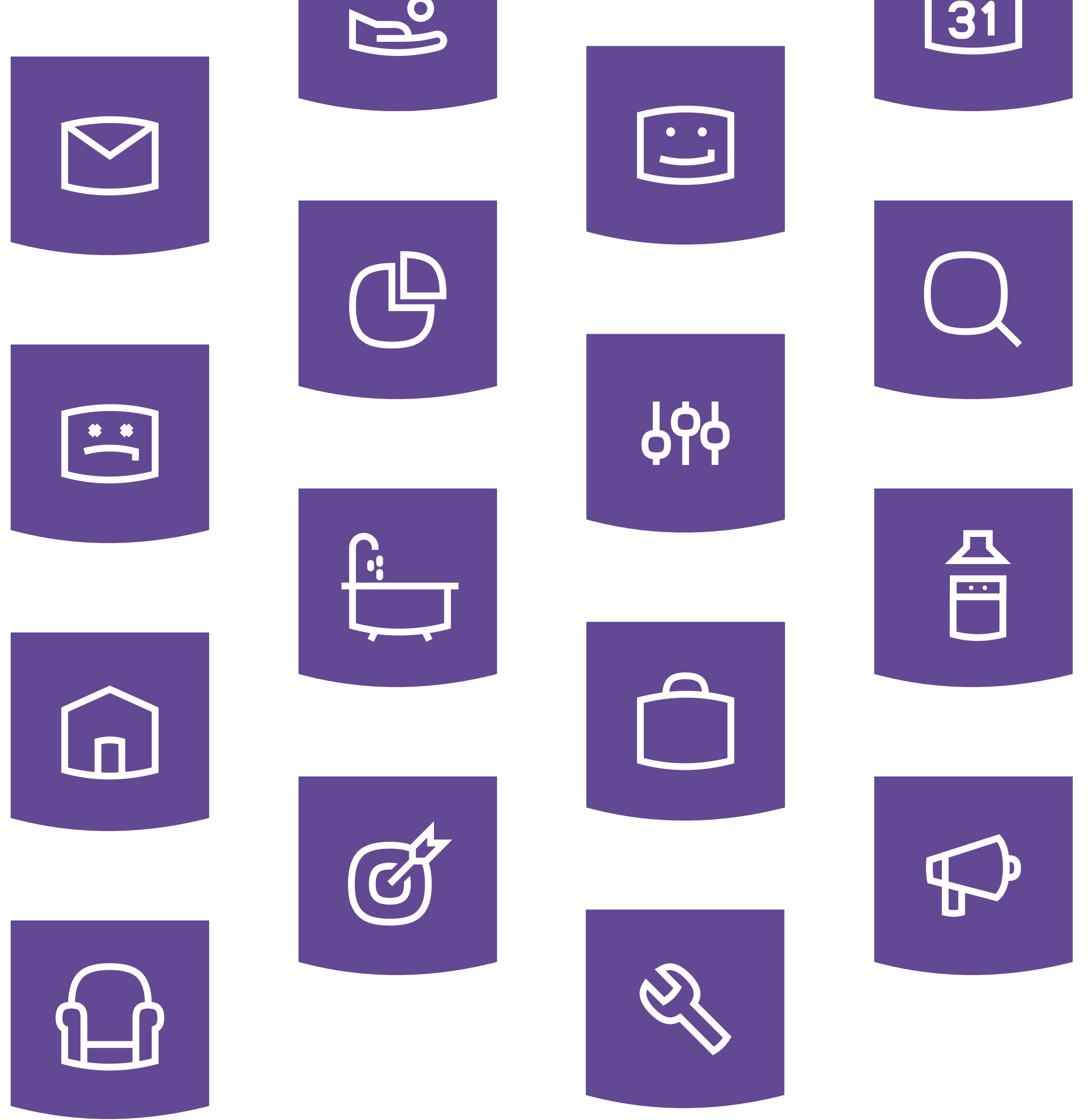
PMS 116

Fotografie

Eigen huurders, gefotografeerd op ooghoogte, bij hen thuis in hun huizen en straten.



Iconen



interne communicatie

we do

Introductiemoment

[bekijk video](#)



Giveaway - Mok



Giveaway - Notitieblokje



JOOST.
thuis in
de meierij

Wij zorgen voor de basis. Een thuis.
Wij zijn thuis in jouw dorp.

We zijn verankerd in het dorp als
woonstichting, als werkgever en
opdrachtgever.

We zijn de woonstichting
van de kleine kernen.

We bieden je een luisterend oor,
en het juiste advies.



als een
goede
buurman.

wonenbijJOOST.nl

we zijn
de woonstichting
van de kleine kernen.

JOOST is aardig en sociaal.
Bij JOOST ben je welkom.
Bij JOOST voel je je thuis.

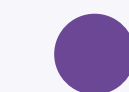
JOOST.
thuis in
de meierij

JOOST. JOOST. JOOST.

JOOST. JOOST. JOOST.

JOOST. JOOST. JOOST.

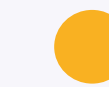
Achter JOOST staat
een dikke punt. Als een
nieuw startpunt.



Lilapaars
Energiek en kalmerend



Oceanblauw
Vernieuwend en levenslustig



Zonnebloemgeel
Actief en extravert

samen.

Gedeelde
verantwoordelijkheid,
deel van de community.

toekomstgericht.

Vanuit visie, passende
concepten, duurzaam,
positieve grondhouding.

toegankelijk.

Dichtbij, persoonlijk,
bereikbaar.

nuchter.

Praktisch, oplossingsgericht.

externe communicatie

we do

[bekijk video](#)

JOOST.

thuis in
's-hertogenbosch



wij zorgen als woonstichting voor de basis. **een thuis.**

Busje



Abri

Als een
goede
buurman.
Altijd
dichtbij.

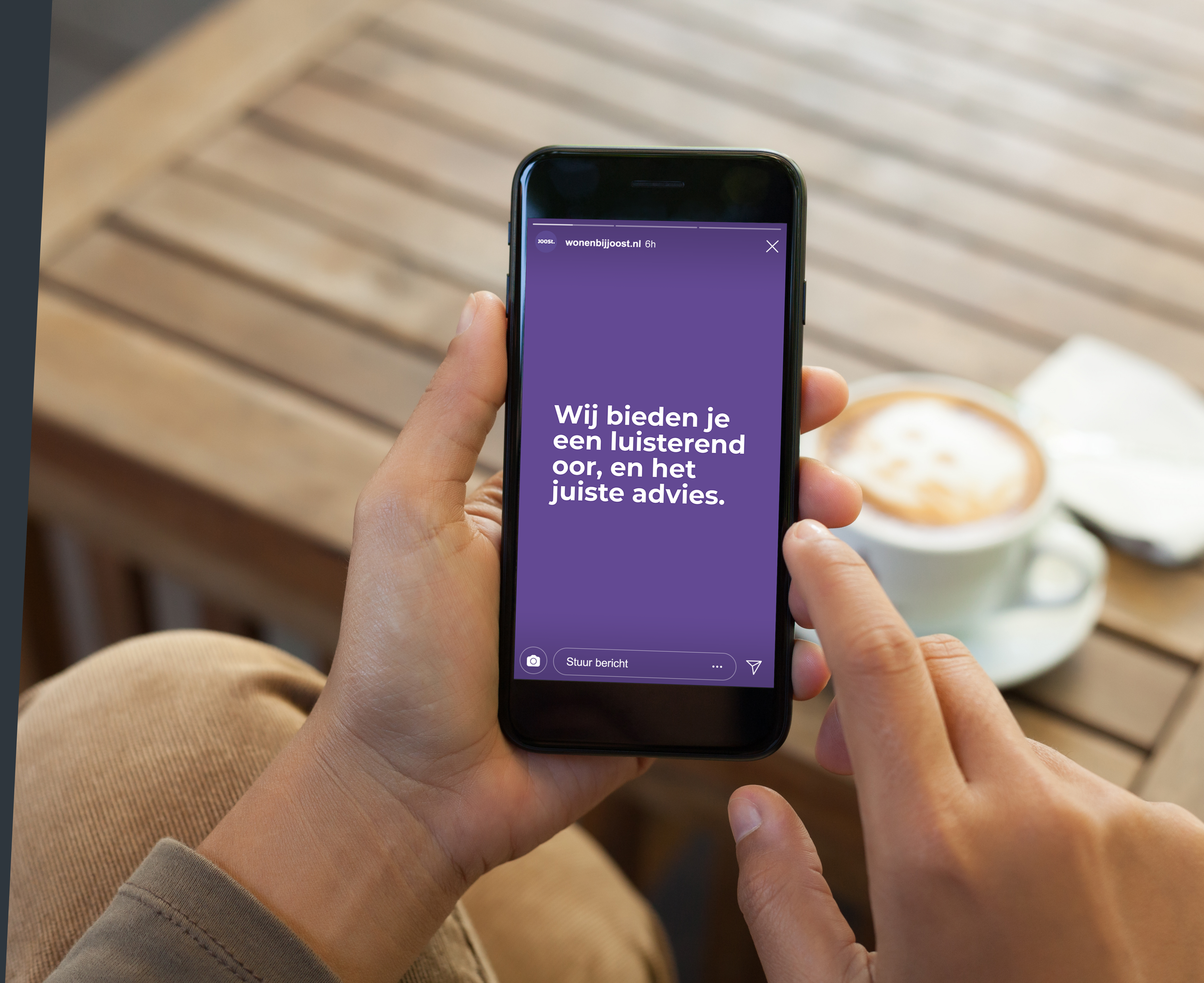


Woonstichtingen St. Joseph en Kleine Meerij
gaan vanaf 1 juli samen verder.

wonenbijJOOST.nl

JOOST.
thuis in
den dungen

Instagram Stories



Fietsen

