

anteagroup

HOOGVLIEGERS IN STEDELIJKE  
TRANSITIE EN BEREIKBAARHEID



# HOOGVLIEGERS

MET EEN ONDERSCHIEDENDE STAND ÉN COMMUNICATIE

DE BONK 2019 - INZENDING ANTEA GROUP

Adriaan van Erk

bpd

vendr



# Hoogvliegers in stedelijke transitie





## 1. Gegevens inzender

Bedrijf/instelling : Antea Group  
Plaats : Oosterhout (NBr)  
Contactpersoon : Geertje Pruijers  
E-mailadres : geertje.pruijers@anteagroup.com  
Telefoon : (06) 55 71 60 42

Inzender is lid van CCB : Geertje Pruijers

## 2. Gegevens opdrachtgever

De case is volledig in eigen huis ontwikkeld

## 3. De categorie

Events



**DURAVERMEER**



anteagroup

**HOOGVLIEGERS IN STEDELIJKE  
TRANSITIE EN BEREIKBAARHEID**

anteagroup

Understanding today. Improving tomorrow.







## 4. Aanleiding

Antea Group wil zich profileren als een innovatief bureau dat voorop loopt in de markt. Eén van de grote uitdagingen is verstedelijking (in de vorm van stedelijke transitie) en de rol van nieuwe mobiliteitsvormen hierin.



...HET MEEST INNOVATIEVE  
INGENIEURS EN ADVIESBUREAU VAN NEDERLAND?

werkenbijantagroup.  
Ingenieurs en adviseurs  
met karakter

HOOGVLIEGERS IN STEDELIJKE  
TRANSITIE EN BEREIKBAARHEID



Adriaan van Erk

 Adriaan van Erk

VAN SCHUPPEN

 VAN SCHUPPEN

CHUPPEN







## 5. Communicatie doelstelling

De doelstelling is de bekendmaking van de exclusieve samenwerking met het innovatieve merk PAL-V en onze rol en toegevoegde waarde. Op deze manier wordt de zichtbaarheid en naamsbekendheid bij onze klanten, eindgebruikers en journalisten/vakbalden vergroot. Daarnaast wordt Antea Group herkend als koploper in het onderzoeken en mogelijk maken van nieuwe innovatieve mobiliteitsoplossingen van de toekomst. Samen kom, of beter gezegd, vlieg je verder!

- Versterken naamsbekendheid
- Awareness mindshift van de transitie 'stad van de toekomst' laten groeien bij bezoekers
- Netwerk vergroten in branchevreemde markten
- Laden merk Antea Group als 'innovatief en vooruitstrevend ingenieurs- en adviesbureau'
- Vergroten van het trots-gevoel onder eigen medewerkers









## 6. Communicatie doelgroep

### Primaire doelgroep media:

- Vakbladen
- Tijdschriften
- Kranten
- + redacties op segmenten mobiliteit, innovaties, infrastructuur en stedelijk gebied

### Primaire doelgroep commercieel/directe relevantie Antea Group en PAL-V:

- Adviseurs vastgoed
- Gemeenten/overheden
- Investeerders en beleggers
- Projectontwikkelaars

### Secundaire doelgroep:

- Werkzoekenden
- Eigen medewerkers





PH-P10



## 7. Propositie

Met de kennis van vandaag creëren we de mogelijkheden voor morgen.

Onze propositie is de levendige vertaling van onze pay-off met de onderliggende boodschap:

**Antea Group is dé (ruimtelijke) partner die kennis en nieuwe ontwikkelingen in stedelijke gebieden samenbrengt en de stedelijke transitie begeleidt naar een gezonde, leefbare en bereikbare stad.**

*Understanding today. Improving tomorrow.*









HOOGVLIEGERS IN STEDELIJKE  
TRANSITIE EN BEREIKBAARHEID



ANTEA GROUP



## 8. Motivatie voor inzending Bonk

Met de inzending van deze case laat Antea Group zien dat het als B-to-B merk in het ingenieurslandschap in staat is om middels slimme marketing en communicatie (vanuit o.a. bijzondere samenwerkingen) een hoog bereik te genereren onder diverse doelgroepen.

Hiermee profileert Antea Group zich als onmisbare speler bij het vormgeven van een duurzame leefomgeving en de ingenieur een steeds bredere rol gaat spelen in innovatie-toepassingen.

De keuze om in communicatie en presentatie de vliegende auto te koppelen aan hoogstaande kennis van slimme ingenieurs, maakte dat de stand tijdens het drukbezochte vastgoedevent Provada een 'hoogvlieger' werd.



# Hoogvliegers in stedelijke transitie



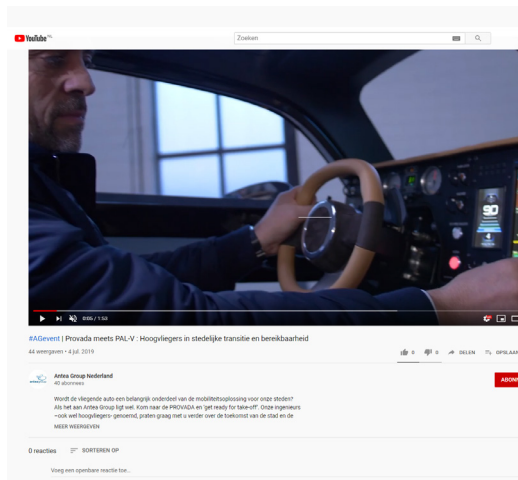
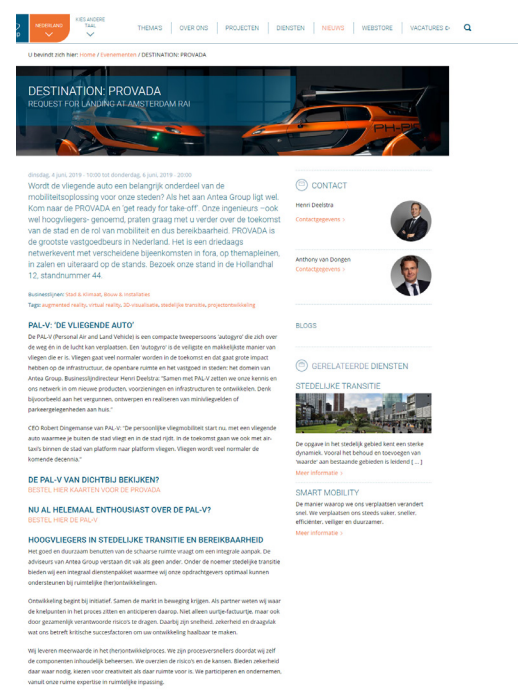
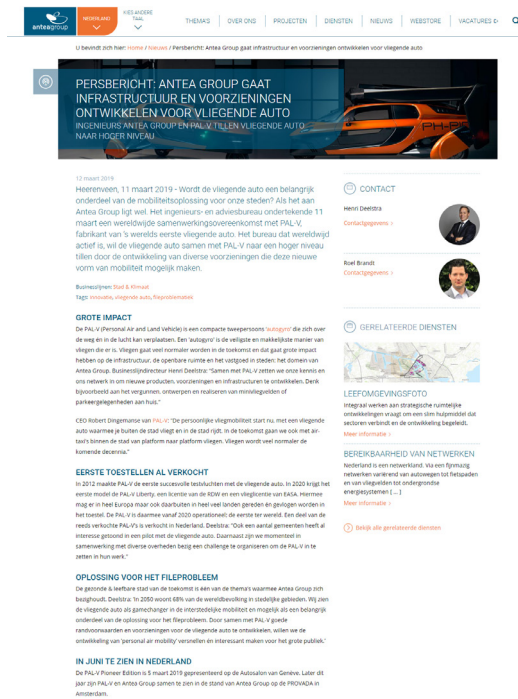
# 9. De aanpak

Het vastgoedevent PROVADA had voor de 15e editie gekozen voor een prikkelende vraag: **'Are we fit for the Future?'**

**HET ANTWOORD VAN ANTEA GROUP WAS EEN SCHOT IN DE ROOS. DE PRESENTATIE VAN DE NIEUWSTE (EN NABIJE) VORM VAN MOBILITEIT ALS ANTWOORD OP HET BEREIKBAAR MAKEN VAN STEDELIJKE GEBIEDEN... DE VLIEGENDE AUTO. DE PROVADA KENMERKT ZICH DOOR DE TOEPASSING VAN TRADITIONELE VASTGOED STANDS. HET PRESENTEREN VAN DE EERSTE VLIEGENDE AUTO VAN NEDERLANDSE MAKELIJ WAS EEN WAAR SPEKTAKEL, WAAR VELE EVENTBEZOEKERS DOOR WERDEN AANGETROKKEN.**

- Bekendmaking samenwerking PAL-V en Antea Group tijdens Autosalon Genève
  - Persbericht
  - Rode draad van de communicatieboodschap bepaald
    - Antea Group, hoogvliegers in stedelijke transitie
    - De communicatie werd ingericht als een reis met eindbestemming de PROVADA.
- Video ingezet als teaser in aanloop naar het event:
  - Request for landing at Provada at the 4th of June 2019
- Film ingezet met boodschap Antea Group met daarin de PAL-V als blikvanger:
  - Vlieg met de PAL-V naar de meest inspirerende projecten van Antea Group
- De PAL-V op de Provada was een primeur, hier werd in communicatie op ingezet (uitvergroet).
- Antea Group en PAL-V werden betrokken bij de officiële opening van de Provada door Hans de Boer, voorzitter van ondernemingsorganisatie VNO-NCW. Een bezoek aan de stand stond mede centraal.
- Tijdens de opening van de Provada interviews met de pers (door directeur Stad en Klimaat Antea Group en directeur van PAL-V.
- Standbemanning door Antea Group (ingenieurs en adviseurs) samen met commerciële adviseurs van PAL-V. Immers, de PAL-V kon tijdens de beurs ook besteld worden (300.000 tot 500.000 euro).
  - De stand is co-branded uitgevoerd.
- Drie dagen lang was de PAL-V (en samenwerking Antea Group) onderdeel in de dagprogrammering van de Provada organisatie (georganiseerde sessies). Hierin werd de nieuwe vorm van vliegende mobiliteit toegelicht.
- Continue social media verslaglegging door Antea Group en Provada organisatie.

## Enkele voorbeelden



**'Are we fit for the Future?'**







## 10. Positionering

Antea Group is een internationaal werkend ingenieursbureau dat sinds jaar en dag bijdraagt aan onze leefomgeving, van stad tot land, van water tot lucht. We ontwerpen bruggen en wegen, realiseren woonwijken en waterwerken. Maar we zijn ook betrokken bij thema's zoals milieu, veiligheid, assetmanagement en energie. Onder de naam Oranjewoud groeiden we uit tot een allround en onafhankelijk partner voor bedrijfsleven en overheden.

Als Antea Group zetten we deze expertise ook mondiaal in. Door hoogwaardige kennis te combineren met een pragmatische aanpak maken we oplossingen haalbaar én uitvoerbaar. Doelgericht, met oog voor duurzaamheid. Op deze manier anticiperen we op de vragen van vandaag en de antwoorden van de toekomst.

Al meer dan 65 jaar.

Antea Group werkt vanuit vier gemeenschappelijke kernwaarden: ondernemerschap, ontwikkeling, mensgericht en karakter. Deze waarden bepalen hoe het bureau en de medewerkers zich in relatie tot de omgeving en ten opzichte van elkaar opstellen en gedragen.



**PIONEER**  
EDIT



ER  
ON

## 11. Mediamiddelen inzet

De boodschap is verpakt in een aantal sterke communicatie-uitingen, met een focus op online bereik.

- Persbericht
- Website
- Social media:
  - Instagram
  - LinkedIn
  - Twitter
  - Youtube

Provada's communicatieteam heeft het item opgenomen in zijn eigen programmering, waaronder:

- Een televisie item in het Provada dagjournaal met Frits Sissing
- Antea Group was gastspreker bij verschillende thema-sessies
- Radio interview tijdens de Provada door het Provada radioteam

PropertyNL heeft als mediabedrijf een sessie georganiseerd tijdens de Provada met de PAL-V als discussie onderwerp.



Dit is toch geen  
aanloop naar een  
1 april grap hè?

cobouw 22 maart 2019



# 12. Resultaat

Antea Group heeft naast een hoog bereik op haar eigen kanalen veel zichtbaarheid bereikt door artikelen op verschillende websites, interviews en kranten. Door dit zeer brede bereik is de nieuwe vorm van vliegende mobiliteit (Personal Air Mobility) geland bij een divers publiek en is de merkbekendheid van Antea Group vergroot. Dit heeft geresulteerd in een continue vorm van aandacht en contactmomenten richting Antea Group, tot op de dag van vandaag. Voorbeeld hiervan is o.a. gevraagd worden als spreker op congressen, zoals op hogescholen. Hieronder een greep uit de berichtgeving rondom deze samenwerking en communicatie-acties.



**PROVADA:** De Pal-V Pioneer Edition is 5 maart 2019 gepresenteerd op de Autosalon van Genève. Later dit jaar zijn Pal-V en Antea Group samen te zien in de stand van Antea Group op vastgoedbeurs Provada in Amsterdam.

**TELEGRAAF:** Een opmerkelijke verschijning tussen de stands met grote foto's van nieuwe huizen en kantoren op de vastgoedbeurs Provada was een vliegende auto. Met zijn vleugels als een insect op zijn rug gevouwen stond het futuristische voertuig te glimmen in de stal van producent Pal-V.

**COBOUW:** Dit is toch geen aanloop naar een 1 april grap hè?

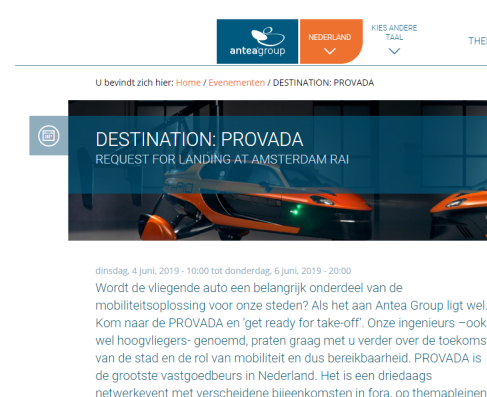
**FD:** En dus stond Van den Bosch afgelopen week met de PAL-V op vastgoedbeurs Provada. Vastgoedhandelaren willen immers hun nieuwe kantoren en huizen goed kunnen bereiken, zo denkt het bedrijf. De goedkopere PAL-V Liberty Sport Edition is er voor €299.000.

**PROVADA:** Provada bijeenkomsten + Interview dagjournaal Provada met Frits Sissing (via YouTube)

**VASTGOEDJOURNAAL:** In de top 10 van meest bijzondere stands... Antea Group.

**PROPERTYNL:** Vastgoedontwikkelaars moeten rekening houden met vliegende auto's.

**ANTEA GROUP:** Request for landing at Amsterdam RAI.







“Samen kom,  
of beter gezegd,  
vlieg je verder!”



## 13. Budget

€ 38.750,--

## 14. Looptijd

Van medio februari 2019 tot eind december 2019.





De Bonk 2018 - Inzending Ingenieurs- en adviesbureau Antea Group