

scheepens

# DE GROTE CLUBACTIE

Inzending De Bonk 2019





# DE UITDAGING

---

De Grote Clubactie is al sinds jaar en dag een begrip bij velen. Nagenoeg iedereen komt er in zijn leven wel eens mee in aanraking. Op jonge leeftijd als lotenverkoper, of op latere leeftijd als ouder of vrijwilliger bij een vereniging. De communicatie rondom de Grote Clubactie was alleen nog teveel gericht op een jonge doelgroep. Qua stijl, maar ook qua boodschap was er winst te behalen. Want weten mensen eigenlijk wel waarom de Grote Clubactie doet wat ze doen?

# HET INZICHT

---

Het verenigingsleven is van grote waarde voor de maatschappij. Het brengt mensen samen en brengt de jeugd normen en waarden bij. Velen hebben mooie herinneringen aan hun verenigingstijd, of maken wekelijks nieuwe herinneringen aan op hun club. Maar clubs hebben het moeilijk. Vrijwilligers zijn moeilijk te vinden, financieel is het ook geen vetpot. Om bij dat laatste te helpen en ervoor te zorgen dat verenigingen kunnen blijven bestaan, zet Grote Clubactie zich in en organiseren ze de jaarlijkse loterij waarvan 80% van de opbrengst naar de club gaat.

# DE POSITIONERING

---

De Grote Clubactie steunt clubs door ieder jaar een loterij te organiseren. Van de loten die clubs verkopen, gaat 80% naar de clubs. Een mooie impuls voor het verenigingsleven dus. En die is belangrijk voor het voortbestaan van de clubs, zodat er ook in de toekomst mooie herinneringen gemaakt kunnen worden. Daarom:

## **De Grote Clubactie**

Supporter van de mooiste momenten



# grote clubactie

Met een nieuwe positionering, was het ook tijd voor een nieuwe stijl. Volwassen en stoer, dat was de briefing. Het logo moest daar ook aan geloven. Maar zoals dat vaker bij logo's gaat: liever een evolutie dan een revolutie. Met de herkenbaarheid van het oude logo, ontwierpen we een nieuw, volwassen logo dat weer helemaal van deze tijd is.



grote clubactie

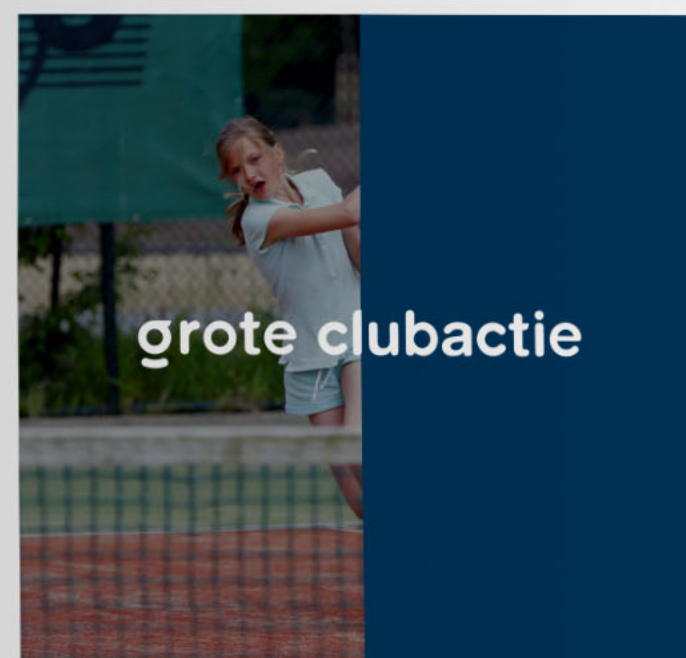
HOOFDSTUK 1

## Logo

Het logo van de grote clubactie plaatsen wij alleen in het blauw of wit. Blauw over een witte achtergrond, wit over een blauwe of rode achtergrond of over een afbeelding.

De marges die minimaal vrij horen te zijn rondom het logo zijn altijd de breedte van de letter L. Deze worden gemeten vanaf de hoogte van de letter G en L.

**grote clubactie**



**grote clubactie**



HOOFDSTUK 2

## Beeldmerk

Het beeldmerk plaatsen we in het blauw/rood of in het wit. Blauw/rood over een witte achtergrond, wit over een blauwe of rode achtergrond of over een afbeelding.

Het beeldmerk kan ook in transparante vorm geplaatst worden. Deze gebruiken wij achter tekst op bijvoorbeeld het visitekaartje. Blauw op een witte achtergrond met 7% transparantie. Wit op een blauwe achtergrond met 12% transparantie.



HOOFDSTUK 5

## Kleuren

Voor de Grote Clubactie gebruiken wij nooit zwart. Alleen donkerblauw

**#OE345A**  
**C100 M61 Y12 K54**  
**R17 G53 B91**

De secundaire kleur is rood met een tint oranje. Deze gebruiken we om bepaalde vlakken en teksten meer aandacht te geven.

**#E63233**  
**CO M91 Y87 KO**  
**R197 G50 B42**

Geelgoud is de actiekleur. Deze geven we aan alle belangrijkste boodschappen.

**#F9BA48**  
**CO M35 Y85 KO**  
**R230 G176 B65**

HOOFDSTUK 6

## Typografie

### Fonts

**Gotham book**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

**Gotham bold**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890**

### Titels

**Body copy**

Standaard font is Gotham book. Onderdelen kunnen uitgelicht worden middels Gotham Bold. Lineheight 1.5 / Spatiering 0

**H1**

Donkerblauw of wit  
Gotham bold / Lineheight 1.3 / Spatiering 0

**Subtitel**

Boven de h1 / Andere kleur dan h1  
Kapitalen / Lineheight 0 / Spatiering 0  
Lijn voor de subtitel



## Campagnetypografie

JOUW  
INZET IS  
GOUD  
WAARD

### Font

Voor de campagnetypografie gebruiken we Gotham Black.

### 3D

De campagnetekst zetten we in 3D middels 'diepte geven en schuine kanten' met de volgende instellingen:

- Voorkant buiten de as
- Rotatie x-as -18°
- Rotatie y-as -26°
- Rotatie z-as 8°
- Perspectief 0

### Transformeren

Vervolgens geven we de tekst diepte door middel van transformatie.

Verplaatsing horizontaal: 0,5px  
Verplaatsing verticaal 0.3px

## HOOFDSTUK 7

## Vormen

De huisstijl van De Grote Clubactie bevat twee vormen die vaker terug komen.

Een rechthoek met:

- drie ronde hoeken en één rechte hoek
- drie recht hoeken en één ronde hoek.

Deze vormen worden geplaatst op look & feel van het betreffende middel.

## Schaduwen

Veel elementen en vormen (zoals buttons) krijgen een schaduw. Deze schaduw is altijd donkerblauw of wit. De dekking is 100% en het formaat 0.

1

[lees meer](#)

# Gotham Black

**Gcca**

ABCDEFGHIJKLM  
ONPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmo  
npqrstuvwxyz

0123456789,.:””/!?”&-\$()[]@#%^<>

# Gotham Book

Gca

ABCDEFGHIJKLM  
ONPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmo  
npqrstuvwxyz

0123456789,.:””/!?”&-\$()[]@#%^<>

# DE CAMPAGNE

---

Iedereen die in aanraking komt met de Grote Clubactie zet zich bewust of onbewust in voor de vereniging. De clubleiding die de loterij voor de club organiseert, de leden die de loten verkopen en de directe omgeving die de loten kopen. Allemaal verdienen ze een pluim, want zonder hen geen Grote Clubactie én geen financiële opsteker. Daarom:

**Jouw inzet is goud waard**

Een zin die de verschillende doelgroepen een schouderklopje geeft, maar ook iets zegt over het kopen van een lot voor de loterij.

**JOUW  
ZET IS  
GOUD  
WAARD**



# YOU'VE MET GOLD WARD



# LOUW WZET IS GOUD WAARD





## CLUBLEIDING

Zij zijn de 1e doelgroep die hun inzet gaat tonen. Want we vragen hen om de loterij op hun club te organiseren. En dat waarderen we, jouw inzet is goud waard!



## LOTENVERKOPERS

In de 2e fase richten we ons op de lotenverkopers. Zij zijn de jongens en meisjes die de straten op gaan en in hun buurt loten gaan verkopen. Ook hier weer: 'jouw inzet is goud waard' als boodschap.



## LOTENKOPERS

Hier werkt de campagne-regel wederom: met het kopen van een lot steunt de lotenkoper de club of vereniging. Maar de inzet van het lot kan ook zomaar goud waard zijn in de vorm van een mooie prijs in de loterij.





MOODFILM 'JOUW INZET IS GOUD WAARD'



SOCIAL VIDEO RICHTING CLUBLEIDING



SOCIAL VIDEO RICHTING LOTENVERKOPERS



SOCIAL VIDEO RICHTING LOTENKOPERS