**Inschrijfformulier De Bonk 2025**

Naam van de case:

**1. Gegevens INZENDER**

Bedrijf/instelling:

Plaats:

Contactpersoon:

E-mailadres:

Telefoon:

Inzender is lid van CCB JA/NEE

**2. Gegevens OPDRACHTGEVER**

Naam organisatie:

Plaats:

Contactpersoon:

E-mailadres:

Telefoon:

Opdrachtgever is lid van CCB JA/NEE

**3. De categorie**

De case wordt ingezonden in de volgende categorie \*):

[1] Corporate communicatie

[2] Marketingcommunicatie

[3] Arbeidsmarktcommunicatie

[4] Publiekscommunicatie

[5] Design

[6] Activatie & events

[7] Beeldcommunicatie

[8] Smart Budget

\*) *= verwijder de categorieën, die niet van toepassing zijn.*

*De omschrijving van de verschillende categorieën is te vinden op* [*Categorieën - Bonk*](https://www.debonk.nl/categorieen/)

**4. Motivatie om in te zenden**

*Omschrijf in maximaal 150 woorden wat deze case zo opmerkelijk maakt, dat hij wat de inzender(s) betreft in aanmerking komt voor de Communicatieprijs Brabant? Deze motivatie wordt gebruikt als pitch en wordt op de website* [*www.debonk.nl*](http://www.debonk.nl) *gedeeld als ingezonden case.*

**5. Aanleiding**

*Wat was de concrete communicatie vraag voor deze case? Waarom is (een verandering in) communicatie nodig?*

***Beantwoord de volgende vragen voor zover ze relevant zijn voor de categorie en het begrijpen van de inzending. Zorg dat opeenvolgende antwoorden logisch op elkaar aansluit.***

**6. Communicatiedoelstelling**

*Wat is het communicatiedoel of zijn de communicatiedoelen?*

**7. Communicatiedoelgroep**

*Wat is de communicatiedoelgroep van deze case?*

**8. Onderzoek**

*Is er voorafgaand aan de* *case onderzoek gedaan bij de doelgroep? Zo, ja, wat waren de belangrijkste inzichten?*

**9. De aanpak**

*Beschrijf, afhankelijk van de categorie waarin de case wordt ingezonden, de aanpak van deze case door antwoord te geven op één of meer van de volgende vragen:*

* *Welke belofte heeft het merk/ de organisatie voor de doelgroep(en)?*
* *Welk verhaal wil het merk / de organisatie vertellen?*
* *Uit welke afgebakende fasen bestond de case?*

**10. Positionering**

*Beschrijf kort de positionering en identiteit van het merk/ de organisatie /het product.*

**11. Media/middelen-inzet**

*Welke media en communicatiemiddelen zijn ingezet voor deze case?*

**12. Evaluatie**

*Zijn er resultaten gemeten? Zo ja wat zijn de resultaten?*

**13. Resultaat**

*Zijn de doelstellingen behaald? En hoe?*

**14. Budget**

*Welk budget is er voor communicatie ingezet? Het totaalbedrag exclusief BTW mag worden afgerond op hele duizenden euro’s.*

*Indien je hebt ingeschreven voor de categorie Smart budget, beargumenteer dan ook waarom de inzending ‘smart’ is.*

**15. Looptijd**

*In welke periode is/wordt deze case ingezet?*

**16. Aanvullende informatie**

*Is er nog iets dat de jury moet weten om deze case goed te begrijpen? (Max 300 woorden)*

**Bijlagen**  
  
Digitaal materiaal  
*Bij dit inzendformulier hoort materiaal waarmee u de jury een indruk geeft van de cases.*

*Denk aan een pdf, videobestand of URL. Wij verwachten tenminste 1 bijlage. Je mag maximaal 3 bijlagen aanleveren.*

*Het ingezonden materiaal wordt in combinatie met de motivatie/pitch gepresenteerd bij alle inzendingen op de website.*

*Schrijf hieronder per ‘bijlage’ de betreffende bestandsnaam of b.v. De URL:*

Bijlage 1:

Bijlage 2:

Bijlage 3:

***Met het inzenden van deze case verklaart de inzender kennis te hebben genomen van de spelregels, zoals die vermeld staan op de website www.debonk.nl***